

Уважаемые коллеги! Предлагаем Вашему вниманию новые книги нашего издательства.

Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании: Практическое пособие, 3-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29275	30	220.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 158 с. 978-5-394-03568-5

Авторы рассматривают множество вопросов: от структуры PR-подразделения, видов PR-деятельности до личностных качеств и обязанностей эффективного PR-специалиста, методов оценки работы службы. Книга содержит большое количество примеров, полезных советов и рекомендаций. Для руководителей организаций, начальников и менеджеров PR-служб, бизнес-консультантов и бизнес-тренеров.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Валова (Копылова) В.Д. , Паршина Е.И. Аналитическая химия и физико-химические методы анализа: Практикум для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29214	20	220.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 198 с. 978-5-394-03528-9

Практикум включает качественный анализ неорганических соединений (8 лабораторных работ) и количественный анализ (15 лабораторных работ, в том числе 3 работы по физико-химическим методам анализа). В каждой работе приводится перечень вопросов для теоретической подготовки, а также вопросы и задачи для самостоятельной работы студентов. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Технология продукции и организация общественного питания", "Продукты питания из растительного сырья", "Продукты питания животного происхождения", а также для студентов средних специальных учебных заведений и колледжей.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Иванилова С.В. Биржевое дело: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29276	16	264.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 222 с. 978-5-394-03569-2

В учебном пособии рассмотрены особенности биржевой торговли, а также управление рисками при биржевой торговле. Много внимания в учебном пособии уделено фундаментальному анализу эмитента, с помощью которого можно эффективно управлять ценными бумагами организации, инвестировать свободные денежные средства в ценные бумаги других организаций, привлекать новых инвесторов и т.п.; техническому анализу, овладение приемами которого позволит студентам получать максимум информации о финансовых инструментах их графиков и котировок. Рассматриваются интернет-трейдинг и применение компьютерных технологий в биржевой торговле, при этом даются ответы на вопросы, как выбирать брокерскую компанию, тарифы и торговые площадки; как использовать механические торговые системы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Менеджмент".

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Ратушный А.С., Аминов С.С., Лобанов К.Н., Перфилова О.В. Блюда из овощей и грибов: производственно-практическое издание. Изд.2

Код	Ст.	Цена	Переплет
29546	30	110.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 47 с. 978-5-394-03824-2

В книге представлен широкий ассортимент блюд из овощей и грибов. Приведены рецептуры блюд, а также подробное описание технологического процесса их приготовления. Данная книга входит в серию «Библиотека кулинара», которая включает следующие издания: «Холодные и горячие закуски»; «Супы»; «Рыбные блюда»; «Мясные блюда»; «Блюда из птицы, дичи и кролика»; «Блюда из овощей и грибов»; «Мучные, творожные и яичные блюда»; «Блюда из круп, бобовых и макаронных изделий»; «Сладкие блюда»; «Напитки»; «Соусы»; «Мучные кулинарные и кондитерские изделия». Книга предназначена для приготовления пищи в домашних условиях. Также она может быть полезна профессионалам, работающим в системе

общественного питания.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Керимов В.Э. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров, 9-е изд.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29452	8	473.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 582 с. 978-5-394-03755-9

В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации бухгалтерского учета применительно к производственным предприятиям. К несомненным достоинствам учебника можно отнести: обилие практических примеров, таблиц и схем, доступный и одновременно высокопрофессиональный язык изложения, проблемный характер рассмотрения учебных вопросов, что ориентирует студентов на принятие различных управленческих решений в процессе обучения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело", а также преподавателей, научных работников и бухгалтеров-практиков. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Ратушный А.С., Аминов С.С. Все о еде от А до Я: Энциклопедия

Код	Ст.	Цена	Переплет
29453	10	506.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 440 с. 978-5-394-02484-9

В книге с исчерпывающей полнотой по энциклопедическому принципу изложены все вопросы технологии и организации приготовления пищи как на предприятии общественного питания, так и в домашних условиях. В основу положены рецептуры и технология приготовления кулинарной продукции, официально действующие на территории РФ, утвержденные Министерством торговли, а также некоторые рецептуры национальных блюд и изделий, получивших большую популярность среди населения. Учтены гигиенические нормативы безопасности кулинарной продукции. Приведены рекомендации по максимальному сохранению пищевой ценности продуктов, по приготовлению пищи для детей, диетического и лечебно-профилактического питания. Книга рассчитана на широкий круг читателей, в том числе для использования в учебном процессе по соответствующим направлениям подготовки и профилям обучения.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Под ред. Ларионова И.К. Государство и право: безопасность и противодействие коррупции. Монография.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29548	10	880.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 414 с. 978-5-394-03668-2

В книге представлена не имеющая аналогов оригинальная авторская концепция государства и права в качестве особых институтов системы многоуровневого общественного воспроизводства, пронизываемых коррупцией, угрожающей безопасности личности, общества и государства, с учетом глобального перехода человеческой цивилизации на качественно новую ступень исторического развития. При рассмотрении проблемы противодействия коррупции, помимо прямых мер по ее искоренению в меру возможного, авторы особый акцент делают на синергию прогрессивного развития общества и его экономики, что представляется в качестве главного фактора противодействия коррупции. Для читателей, серьезно заинтересованных в построении нового общества и его экономики на основе синергии нравственности и эффективности.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29243	16	253.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 218 с. 978-5-394-03555-5

В учебнике приведены модели инновационного развития, проанализирована цикличность инновационных процессов в контексте как исторических, общественных, так и природных, физических процессов; приведена подробная структура инновационного процесса, определены этапы маркетинга; даны основные понятия об объектах интеллектуальной собственности, их коммерциализации; приведены принципы венчурного инвестирования; сформулирована стратегия создания и развития эффективного инновационного менеджмента в стране. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент". Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследование систем управления: Учебник, 2-е изд.,

Код	Ст.	Цена	Переплет
29244	16	253.00	Переплет

стер.

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 206 с. 978-5-394-03556-2

В учебнике рассматриваются вопросы методологии, методики и практики исследования систем управления, раскрываются современные подходы к планированию и организации проведения исследований систем управления. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", а также практических работников сферы управления. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29286	16	286.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 244 с. 978-5-394-03591-3

В учебнике рассказывается об истории рекламы как части экономики и маркетинга, с одной стороны, и как составляющей культуры - с другой. Рассматривается зарубежная и отечественная реклама в историческом контексте, анализируются процессы ее становления и развития, а также ее современное состояние. Выделяются основные этапы в истории рекламы, увязываются процессы эволюции рекламы с историческим и культурным развитием России и зарубежных стран. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью", преподавателей, а также всех интересующихся историей рекламы.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29233	10	385.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 406 с. 978-5-394-03546-3

Курс "Коммуникационный консалтинг", читаемый в модуле "Коммуникология", является специализацией дисциплины "Консалтинг в связях с общественностью" федерального компонента государственного образовательного стандарта магистров рекламы и связей с общественностью. Дисциплина непременно поможет наиболее полному освоению курса "Управленческое консультирование" по направлению "Менеджмент", поскольку успешно управлять тем или иным объектом можно лишь при обеспечении данной системы управления оптимальной моделью коммуникации между субъектом и объектом управления, а также между другими звеньями управленческого процесса. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров, 5-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29222	10	375.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 488 с. 978-5-394-03544-9

В учебнике излагаются теории коммуникации, генезис коммуникологии, типы и модели коммуникации, истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций, теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций. В конце каждой главы приводятся вопросы для самоконтроля. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". Может быть полезен магистрантам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений, а также исследователям и специалистам, связанным с теорией и практикой коммуникации, и в большей мере - социальной коммуникации. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Сорокина Е.Г., Вдовина М.В. Конфликтология в социальной работе: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29245	14	275.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 282 с. 978-5-394-03557-9

В учебнике раскрываются социальная природа конфликта и его особенности, рассматриваются структура и этапы развития конфликта. Особое внимание уделяется управлению конфликтами в социальной работе, методикам разрешения конфликтов в процессе социальной работы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Социальная работа", "Управление персоналом", а также специалистов по социальной работе. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Семенова Л.В., Корнеев В.С., Драгилева И.И. Маркетинг гостиничного предприятия:

Код	Ст.	Цена	Переплет
-----	-----	------	----------

Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд., стер.

29265	20	264.00	Переплет
-------	----	--------	----------

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 204 с. 978-5-394-03571-5

В учебном пособии рассматриваются понятия маркетинга и его практической составляющей - процесса продаж - в контексте специфической природы гостиничного бизнеса, определяются концептуальные подходы к системе маркетинга и выбору эффективной маркетинговой стратегии в гостиничном бизнесе. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм", "Сервис", специалистов в сфере турбизнеса и социально-культурного сервиса, а также менеджеров, работающих в этой среде.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Патласов О.Ю. Маркетинг персонала: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29266	12	385.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 382 с. 978-5-394-03584-5

В учебнике предложен принципиально новый подход к маркетингу персонала. Изложены технологии проведения маркетинговых исследований на рынке труда. Описываются методики оценки имиджа фирмы как работодателя. Демонстрируются формы организации маркетинга в кадровом агентстве. Кадровый аудит и контроллинг персонала анализируются в рамках маркетингового управления рабочей силой. Изучены проблемы международного маркетинга. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом", специалистов государственной службы занятости, кадровых агентств, компаний. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29226	14	253.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 282 с. 978-5-394-03540-1

В учебнике рассмотрены особенности маркетинга, адаптированного к деятельности розничных торговых предприятий в условиях российского рынка. Изложены основные стратегические и тактические направления деятельности торгового предприятия: выбор целевых сегментов рынка, варианты позиционирования розничных торговых предприятий, особенности комплекса маркетинга различных форматов магазинов. В каждом разделе приводятся задания для самостоятельной работы студентов, включающие контрольные вопросы, кейс-измерители и тесты. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело", профиль "Маркетинг в торговой деятельности". Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29278	14	319.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 360 с. 978-5-394-03577-7

В учебнике рассмотрены основные функции, задачи, принципы и концепции управления маркетинговой деятельностью предприятий на современном этапе экономического развития. Основное внимание уделено формам и методам маркетингового исследования рынка, а также анализу маркетинговой информации, изучению товарной, ценовой и сбытовой политики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело", а также руководителей предприятий, предпринимателей, менеджеров государственных и общественных организаций. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. Маркетинговые исследования: Практикум, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29224	20	220.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 214 с. 978-5-394-03602-6

В практикуме рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов как на семинарских и практических занятиях под руководством преподавателя, так и во внеаудиторное время. Он содержит задачи для самостоятельного решения, проблемные ситуации, примеры решения типовых задач, контрольные вопросы, тесты, объединенные по темам курса. Для проведения практических и семинарских занятий со студентами бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Торговое дело". Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н.
Маркетинговые коммуникации:
Практикум, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29225	20	187.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 194 с. 978-5-394-03541-8

В практикуме рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов как на семинарских и практических занятиях под руководством преподавателя, так и во внеаудиторное время без непосредственного контроля. Содержит задачи, проблемные ситуации и, примеры решения типовых задач, контрольные вопросы, тесты, объединенные по темам курса. Для проведения практических и семинарских занятий со студентами бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Торговое дело", слушателям школ бизнеса, практикующим маркетологам, менеджерам и другим заинтересованным лицам. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Мельникова Н.А. Медиапланирование:
стратегическое и тактическое
планирование рекламных кампаний, 3-е
изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29267	24	220.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 178 с. 978-5-394-03570-8

Медиапланировщик в организации выполняет множество функций: от креатора до маркетолога. Данное пособие поможет каждому специалисту умение руководить процессом медиапланирования, успешно проводить квалифицированные исследования рыночного окружения компании, разобраться в основных показателях планирования, освоить его тактические и стратегические приемы. Автор подробно, с примерами и рекомендациями, рассматривает все тонкости составления медиаплана и проведения различных рекламных кампаний. Для медиапланировщиков, специалистов, исполняющих обязанности по планированию и реализации рекламных кампаний, студентов вузов.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская
Е.А. Менеджмент в туристской индустрии:
Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд.,
стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29287	16	264.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 254 с. 978-5-394-03564-7

В учебном пособии освещаются основные вопросы организации деятельности туристических фирм, формы управления предприятиями в туристской индустрии, а также особенности туристских услуг. Рассмотрены способы управления рисками туристического предприятия и основы правового регулирования. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", а также менеджеров туристических фирм.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Маслова Е.Л. Менеджмент: Учебник для
бакалавров, 2-е изд.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29234	12	319.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 332 с. 978-5-394-03547-0

В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т.е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", преподавателей, практических работников, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами менеджмента. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Комаров Е.И. Методологический
инструментарий современного
социального управления: Учебно-
практическое пособие, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29246	16	253.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 314 с. 978-5-394-03558-6

В учебно-практическом пособии представлен разнообразный методологический инструментарий социального управления, уникальность которого заключается в формуле "Бери и Делай", т. е.

предельной допустимости для практического использования. Для руководителей и специалистов социальной сферы, студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Социальная работа".

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Николаева И.П., Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29288	16	242.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 240 с. 978-5-394-03592-0

Учебник раскрывает теоретические основы функционирования современного мирового хозяйства и его ключевые проблемы. Материал представлен с использованием статистических данных, исторических справок по тем или иным вопросам развития мировой экономики, а также с применением логических таблиц и рисунков. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", магистрантов, аспирантов и преподавателей. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Семенов А.К., Набоков В.И. Организационное поведение: Учебник для бакалавров, 2-е изд.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29279	20	374.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 268 с. 978-5-394-03578-4

В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы организационного поведения. Особое внимание уделяется личности и деятельности менеджеров, организующих весь комплекс работ по использованию человеческого потенциала. Для студентов всех форм обучения, получающих высшее профессиональное образование по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Басенко В.П., Жуков Б.М, Романов А.А. Организационное поведение: Учебное пособие, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29247	12	319.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 380 с. 978-5-394-03559-3

В учебном пособии рассматриваются современные аспекты трудовых отношений, различные формы человеческого поведения в группах и организациях, методы и механизм управления ими. В первой части пособия организационное поведение представлено с общенаучных позиций как система трудовых отношений. Во второй части обобщается материал, связанный с управлением поведением людей в трудовой среде. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", преподавателей, а также для практических работников. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: Учебное пособие, 4-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29202	30	187.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 126 с. 978-5-394-03520-3

В учебном пособии даются практические рекомендации по организации рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций. Это такие мероприятия, как дегустации, которые проводятся непосредственно в торговых залах, подарки за покупку, презентации товаров и услуг в интересах увеличения эффекта рекламной или PR-кампании в целом. Для студентов высших учебных заведений, а также широкого круга читателей.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Лотова И.П. Основы социальной медицины: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29227	12	297.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 342 с. 978-5-394-03543-2

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения. В нем раскрыты основные вопросы учебного курса "Основы социальной медицины". Особое внимание уделено объекту, предмету и задачам социальной медицины как отрасли современного научного знания, основным направлениям развития социальной медицины, а также правовым основам оказания медико-социальной помощи

населению. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Социальная работа", преподавателей, аспирантов и практических работников.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Меликян О.М. Поведение потребителей:
Учебник, 5-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29203	14	264.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 278 с. 978-5-394-03521-0

В учебнике представлены современные концепции, методы и подходы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг. Анализируется поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей. Оцениваются возможности их использования в практике предприятия. Значительное внимание уделено социально-психологическим аспектам работы с потребителем. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело", а также менеджеров и работников всех служб по работе с потребителями. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Балыбердин В.А., Белевцев А.М.,
Бендерский Г.П. Прикладные методы
оценки и выбора решений в
стратегических задачах инновационного
менеджмента, 3-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29454		253.00	переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 240 с. 978-5-394-03756-6

В настоящей книге рассмотрено текущее состояние методологии оценки решений в рассматриваемой области и предложены методы и алгоритмы решения типичных задач поддержки принятия решений. Для руководителей разного уровня, занимающихся вопросами обоснования и выбора различного рода решений при инновационном развитии высокотехнологических предприятий и внедрений новых технологий. Книга может быть полезна аспирантам, магистрантам и студентам соответствующих направлений подготовки, а также лицам, интересующимся новыми направлениями развития в науке и технике.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или
Искусство управления товаром:
Практическое пособие, 3-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29280	30	165.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 124 с. 978-5-394-03572-2

В книге рассматриваются основные задачи продакт-менеджмента с точки зрения маркетингового планирования и стратегий продвижения товара на рынок. В ней содержатся рекомендации, следуя которым продакт-менеджер сможет определить, какой товар, в какое время и в каком месте наиболее востребован потребителями, каким образом его лучше всего продать. В книге анализируется каждый этап движения товара от производителя к потребителю. Для специалистов по продвижению товаров или услуг, а также всех интересующихся продакт-менеджментом.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Гаджинский А.М. Проектирование
товаропроводящих систем на основе
логистики: Учебник, 2-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29215	12	330.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 322 с. 978-5-394-03529-6

Учебник разработан в соответствии с программой курса "Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики". В нем изложены сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики. Рассмотрены вопросы проектирования систем управления запасами, проектирование и организация складирования, транспортирования и логистического обслуживания в звеньях товародвижения. Для студентов учебных заведений высшего и среднего профессионального образования, изучивших основы логистики, аспирантов и преподавателей, а также работников служб логистики и служб, сопряженных с логистикой, организаций торговли и производства.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Измайлова М.А. Психология рекламной
деятельности: Учебник, 4-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29205	10	363.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 442 с. 978-5-394-03522-7

В учебнике раскрыты проблемы психологической эффективности рекламы, механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя, психологические аспекты принятия решений и общепсихологические модели в рекламе, систематизированы современные психотехнологии рекламной деятельности, затронуты вопросы психологии творчества в рекламе и многое другое. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью", а также всех, кто интересуется проблемами психологии рекламной деятельности. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Галасюк И.Н., Краснова О.В., Шинина Т.В.
Психология социальной работы: Учебник
для бакалавров, 2-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29216	14	275.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 302 с. 978-5-394-03530-2

В учебнике раскрываются теоретико-методологические и практико-ориентированные аспекты психосоциальной работы в ее основных направлениях. Представлены методы, виды психосоциальной работы в социальной сфере. Особое внимание уделено кризисной психосоциальной помощи уязвимым группам населения: пожилым людям, семьям, имеющим детей с ограничениями здоровья. Освещаются основы диагностики, консультирования и тренинговой работы в социальной сфере. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Социальная работа", преподавателей, специалистов, работающих в учреждениях социальной сферы.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Гришин В.В., Гришина В.Г. Разрабатываем
бизнес-стратегию фирмы: Практическое
пособие, 2-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29206	28	209.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 206 с. 978-5-394-01431-4

Настоящее пособие аккумулирует широкий круг вопросов, затрагивающих теоретические, методические и прикладные аспекты стратегического управления хозяйствующим субъектом в современных условиях. Представленный в нем управленческий инструмент может быть использован при обосновании эффективных бизнес-решений на фоне нестабильности экономической ситуации и неопределенности внешней среды предприятия. Для руководящих работников фирм и компаний различных отраслей национальной экономики, а также всех интересующихся проблемами стратегического управления.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Бевзюк Е.А., Попов С.В. Регламентация и
нормирование труда: Учебное пособие для
бакалавров, 2-е изд., стер.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29290	20	198.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 208 с. 978-5-394-03565-4

Учебное пособие раскрывает общие вопросы регламентации труда, регламентацию приема, перемещения и увольнения работников, дисциплину труда и отдыха, сущность научной организации труда, охрану труда и обеспечение безопасных условий труда, дисциплинарную ответственность и взыскания, а также регулирование трудовых споров в организации. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом", руководителей предприятий, сотрудников отдела кадров, отдела труда и заработной платы, специалистов в области управления персоналом.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Саркисова Е.А. Риски в торговле.
Управление рисками: Практическое
пособие**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29235	20	253.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 242 с. 978-5-394-01444-4

В данном издании раскрываются основные положения науки о рисках: понятие, сущность, содержание рисков, их классификация. Подробно рассмотрены виды рисков и способы риск-менеджмента в коммерческой деятельности. Особое внимание уделено рассмотрению методов управления рисками, способов устранения возможных потерь и описанию стратегий деятельности предприятий торговли в условиях риска, имеющих прикладное значение. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и школ бизнеса, руководителей и менеджеров торговых предприятий.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Яшкова Т.А. Сравнительная политология:
Учебник для бакалавров, 2-е изд.**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29237	8	451.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 606 с. 978-5-394-03549-4

В учебнике раскрываются теоретические и методологические основы прикладной политической мысли. Рассматриваются основные исследовательские подходы, школы в политологии, а также исторические аспекты развития сравнительной политологии. Особая роль отводится глобализации, трансформации, политической модернизации в условиях новой геополитической картины современного мирового сообщества. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Политология", "Международные отношения", "Социология", а также специалистов в области политологии, геополитики, международных отношений. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29238	10	319.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 298 с. 978-5-394-03550-0

В учебнике представлены знания и опыт управления социально-экономическими системами на уровне организации в рамках теории организации и организационного поведения. Раскрываются природа и сущность организации, ее специфика как системы, закономерности и принципы формирования и функционирования организаций различных типов. Излагаются основные способы предупреждения и разрешения конфликтов, проблемы формирования социального статуса в современных экономических условиях, социально-психологические аспекты поведения руководителя и членов коллективов. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", руководителей и специалистов. Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Жданова Т.С. Технологии продаж: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29294	30	187.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 182 с. 978-5-394-03566-1

В учебном пособии рассматривается туристический продукт как объект продажи. Основные разделы пособия посвящены вопросам использования уже известных в других сферах методик и техник продаж продукта: презентаций, телефонных продаж, интернет-продаж. Детально рассматриваются нюансы техники общения с клиентом в процессе продажи турпродукта, описаны интересные и эффективные стратегии взаимодействия, которые применяются крупнейшими западными и европейскими туристическими компаниями. Особое внимание уделяется проблемам коммуникации с туристом. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Туризм", преподавателей, а также менеджеров туристических агентств.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров, 4-е изд., перераб. и доп.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29545	4	1430.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 950 с. 978-5-394-03848-8

Учебник подготовлен в соответствии с образовательным стандартом третьего поколения — ФГОС ВО по направлению подготовки «Товароведение» по базовой дисциплине профессионального цикла «Товароведение однородных групп продовольственных товаров». В нем рассматриваются основные понятия и задачи товароведения продовольственных товаров, научные принципы систематизации и классификации продовольственных товаров, факторы, влияющие на формирование и сохранение их потребительских свойств. Дана характеристика пищевой ценности и потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, представлены современные принципы их классификации и кодирования, изложены требования к качеству и безопасности, рассмотрены основные дефекты и причины их возникновения, режимы хранения и сроки годности. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение», «Торговое дело», «Технология продукции и организация общественного питания» и «Экономика» (уровень бакалавриата), а также по специальности «Таможенное дело». Гриф.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Захарова Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж:

Код	Ст.	Цена	Переплет
-----	-----	------	----------

Практическое пособие, 2-е изд., стер.

29295	30	176.00	Обложка
-------	----	--------	---------

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 132 с. 978-5-394-03575-3

Настоящее издание - практическое руководство, каждая глава которого содержит рекомендации для повышения эффективности торгового маркетинга предприятия. Особенность пособия заключается в раскрытии сущности трейд-маркетинга современных производственных и торговых предприятий, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию процесса организации. В пособии приводятся описания практических ситуаций, рассматриваются "подводные камни" торгового маркетинга, их опасность и способы преодоления с минимальными затратами. Для начинающих и опытных маркетологов, а также специалистов, которые хотят больше знать о том, как стимулировать продажи по разным каналам сбыта, используя разнообразные маркетинговые инструменты.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Клепик М.С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета

Код	Ст.	Цена	Переплет
29455	40	154.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 88 с. 978-5-394-01811-4

Книга основана на опыте работы автора в рядовых российских компаниях на должности менеджера по маркетингу, продажам, рекламе. Вы не найдете в книге теоретических изысков и сложных графиков, только реальные действия. Основа книги - работа с клиентом, вместе с ним. Описываются незатратные маркетинговые приемы, которые могут использовать все компании.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29228	16	286.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 302 с. 978-5-394-03539-5

Учебник посвящен проблемам управления организационными изменениями. В нем дано развернутое представление теоретических знаний о менеджменте организационных изменений с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества в экономику знаний. Авторы обобщают идеи, принципы, модели организационных изменений, изложенные в научной и учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Внимание уделяется также подходам, методам, инструментам проведения организационных изменений, имеющим практическое назначение. Представлена также роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений и рассматриваются особенности их проведения на основе процессного подхода к управлению. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", руководителей и специалистов предприятий, а также предпринимателей. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Агарков А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29456	20	253.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 204 с. 978-5-394-03767-2

Издание соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения. В учебнике рассматриваются вопросы актуальности системно-комплексного решения проблем качества, эволюции подходов к управлению качеством, разработки систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000, всеобщего управления качеством (TQM) и др.; а также направления стандартизации, сертификации и технического регулирования, оценки уровня качества; экономические аспекты управления качеством. Особое внимание в прикладном плане уделено вопросам разработки и внедрения организационно-экономических систем производства, его инфраструктурно-комплексной подготовки и обеспечения качества машин. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика». Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Михайлина Г.И., Матраева Л.В. Управление персоналом: Учебное пособие, 4-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29296	20	253.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 278 с. 978-5-394-03596-8

Учебное пособие посвящено важнейшей для современной российской экономики теме - управлению персоналом предприятия. Рассматриваются вопросы стратегического развития и оперативного управления персоналом, исследуются международные аспекты проблемы. Для

студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Управление персоналом", преподавателей, а также специалистов в области управления персоналом. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Рева В.Е. Управление репутацией: Учебное пособие, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29209	30	165.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 136 с. 978-5-394-03524-1

Учебное пособие посвящено новой для России исследовательской проблеме- управлению репутацией компании. Автор рассматривает репутацию как элемент культуры организации и ее системы ценностей, раскрывает роль специалистов по связям с общественностью в создании и развитии имиджа компании. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью", а также практиков, занимающихся проблемами репутации фирмы.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29249	12	352.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 388 с. 978-5-394-03561-6

В учебнике рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении человеческими ресурсами. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: Учебник для бакалавров, 9-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29218	10	374.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 494 с. 978-5-394-03532-6

Учебник содержит систематизированное изложение методологических, организационных и технологических основ принятия управленческих решений должностными лицами в экономике. В нем большое внимание уделено математическим основам процесса разработки управленческих решений, описанию конкретных технологий разработки решений в условиях определенности по скалярному и векторному показателям, а также в условиях стохастической, природной и поведенческой неопределенности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: Учебник для магистров, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29210	16	275.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 210 с. 978-5-394-03525-8

В учебнике развернуто представлены теоретические знания о консалтинге с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества к экономике знаний. Особое внимание уделяется подходам, принципам, методам и инструментам управленческого консультирования, имеющим практическое значение. Для студентов магистратуры, бакалавриата и специалитета, руководителей и специалистов предприятий, предпринимателей, начинающих и практикующих консультантов, а также для всех тех, кому интересны вопросы, связанные с консультированием. Гриф

Подробнее на <http://dashkov.ru>

Мазилкина Е.И. Условия успешного продвижения товара: Практическое пособие, 2-е изд., стер.

Код	Ст.	Цена	Переплет
29211	24	220.00	Обложка

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 170 с. 978-5-394-01848-0

В практическом пособии рассматривается последовательность действий по успешному продвижению товара. Раскрываются технологии применения традиционных и современных средств продвижения товара. Особое внимание уделяется определению эффективности различных средств продвижения. Для специалистов, сталкивающихся с подобными проблемами в своей повседневной работе, а также всех, кто интересуется вопросами продвижения товара.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

**Перчанок К.Г. Фьючерсные спреды:
классификация, анализ, торговля**

Код	Ст.	Цена	Переплет
29457	12	341.00	Переплет

- М.: ИТК Дашков и К, 2020 - 286 с. 978-5-394-01316-4

В книге систематизированы различные виды фьючерсных спредов по группам, с подробным рассмотрением фундаментальных факторов, влияющих на них, а также описаны методики анализа спредов. Подробно рассматривается вопрос использования спредов в качестве инвестиционного инструмента, начиная от разра ботки торговой стратегии и применения на практике различных видов анализа для оценки перспективности открытия торговой ставки до составления торгового плана. Данная книга адресована практикующим трейдерам, желающим расширить спектр применяемых инструментов и стратегий, работникам инвестиционных банков и финансовых компаний, студентам вузов, которые хотят глубже узнать принципы функционирования фьючерсных рынков.

Подробнее на <http://dashkov.ru>

тел.(495)668-12-30, (499)183-93-23

<http://www.dashkov.ru>

sales@dashkov.ru